



### COMUNICADO DE PRENSA

*En un momento en el que 8 de cada 10 españoles afirma que no tiene tiempo para cocinar*

## **Lidl lanza ‘Listo para comer’, una nueva gama de platos preparados para consumo inmediato**

- Con su nueva selección de platos precocinados, Lidl da respuesta a la creciente demanda de los consumidores que recurren a la comida preparada por su comodidad y excelente relación calidad-precio
- La gama ‘Listo para comer’ presenta una gran variedad de platos inspirados en recetas tradicionales españolas, elaborados artesanalmente con productos de proximidad, así como clásicos de la gastronomía americana y alternativas *veggie*, desde 1,19 € por ración
- La iniciativa se ha puesto en marcha en cuatro puntos de venta de la Comunidad de Madrid y a lo largo del 2020 se extenderá a otras tiendas Lidl en España

**Madrid, 16 de enero de 2020.** Lidl ha presentado hoy su **nueva línea de platos para consumo inmediato** en cuatro tiendas piloto de la Comunidad de Madrid. La nueva gama ‘Listo para comer’ da respuesta a la creciente demanda de **47 millones de usuarios que recurren a este tipo de servicio al menos 6 veces al mes**, según señala Kantar en su último informe acerca del auge de la comida preparada. La comodidad y la excelente relación calidad-precio son factores clave que explican el auge de este tipo de servicio que ha alcanzado, en el último trimestre del año, **un crecimiento del 10% en el consumo fuera del hogar. Un cifra que indica el gran recorrido que tiene esta categoría**, en un momento en el que, según los últimos datos del estudio de Kantar Media sobre gran consumo, en términos de volumen, el mercado ha retrocedido el 1,8%.

Con ‘Listo para comer’, Lidl pone a disposición del consumidor una **variedad de recetas tradicionales, elaboradas artesanalmente con productos de proximidad, así como clásicos de la gastronomía americana y alternativas veggie** para disfrutarlas al momento o bien calentar en casa. La oferta gastronómica incluye **14 nuevas comidas preparadas, distribuidas en platos fríos y calientes**, que conforman un menú completo y equilibrado para todos los días de la semana a un **precio que oscila entre los 1,19€ y los 2,99€, frente a los 8€ o 12 € que puede llegar a costar un menú diario en cualquier restaurante.**

Así, Lidl con el objetivo de ofrecer platos de calidad al mejor precio posible y dar respuesta a las necesidades del consumidor, ofrece platos fríos como las albóndigas con salsa jardinera, ensaladilla rusa y croquetas de jamón ibérico, risotto, macarrones a la boloñesa y paella, elaborados artesanalmente con productos de proximidad y listos para calentar y consumir en casa o en la

oficina, a precios entre 1,99€ y 2,99€. La sección de preparados calientes contiene medio pollo asado y platos inspirados en recetas clásicas ‘made in USA’, con dos opciones de hamburguesas: la más clásica ‘cheeseburger’ y la más novedosa ‘BBQ Beef Burger’ (ambas al precio de 1,19€), además de ‘chicken nuggets’, ‘wrap Sloppy Joe’ (carne de ternera ligeramente sazonada, con hortalizas frescas y queso) y ‘chicken crispies’ o alitas picantes, platos que dentro de esta categoría solo se pueden encontrar en Lidl. Los nuevos platos calientes de Lidl también tienen en cuenta **alternativas vegetarianas como** el ‘wrap de falafel’, plato callejero por excelencia y una de las mejores formas de consumir esta receta turca. También esta receta veggie sólo se podrá encontrar en Lidl dentro de esta categoría en España.

El nuevo **concepto de platos preparados ya está disponible en cuatro supermercados Lidl** situados en la Comunidad de Madrid, los ubicados en Pavones (Moratalaz) y García Noblejas en la capital, y los de Avenida San Pablo (Coslada) y Alcorcón-Rivota y, a lo largo del 2020, la iniciativa se extenderá a otras tiendas Lidl de España.

Los platos preparados se **encuentran en la sección ‘Listo para comer’** de cada tienda, ubicada en los **módulos de neveras y con otro espacio en las estanterías con planchas calientes**. Los platos vienen presentados en **envases preparados para mantener el calor y la temperatura idónea** para consumir en el momento. Estos envases **contienen las instrucciones acerca de cómo se debe proceder al recalentado en casa, en horno o bien en microondas**. Además, todos los envases **son reciclables, por tanto, se pueden depositar en el contenedor amarillo**.

**Los platos que se ofrecen en las bandejas calientes no permanecen más de 4 horas en la estantería** y, en caso de exceder ese tiempo, son devueltas a cocina en el punto de venta. De hecho, la preparación previa, que se lleva a cabo en la propia tienda, se hace dos veces al día, pudiéndose adquirir el producto a partir de las 12:30 y a partir de las 18:00, facilitando así que los momentos de consumo sean en la comida y/o en la cena. Las bandejas frías, en cambio, permanecen dispuestas en la sección de nevera hasta su consumo.

Con el firme compromiso de seguir dando respuesta a este tipo de tendencia de consumo manteniendo una excelente relación calidad-precio, Lidl prevé implementar la nueva categoría ‘Listo para comer’ en otras zonas de España a lo largo de este 2020.

#### **Acerca de LIDL**

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el hard discount y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en 1994 y desde entonces no ha dejado de crecer. En la actualidad posee una estructura de más de 580 tiendas, diez plataformas logísticas y un equipo humano integrado por más de 15.000 profesionales.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. Actualmente, el Grupo Schwarz ocupa el 5º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente en 32 países del mundo con una red de más de 10.800 establecimientos.

#### **Para más información:**

Isabel Gaset [igaset@atrevia.com](mailto:igaset@atrevia.com)

Tel. 934 190 630